



Folha de Identidade Visual

Reunimos nesta folha as normas base do logótipo do Instituto de Estudos de Literatura e Tradição (IELT), da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (NOVA FCSH), de forma a disponibilizar as orientações essenciais à correta utilização da identidade visual do IELT.

Em caso de dúvida contacte a Equipa de Gestão.

www.ielt.fcsh.unl.pt

1. Identidade Visual/Logótipo

Conhecer os elementos básicos é o ponto de partida para a correta aplicação da identidade gráfica. O entendimento do conceito contribui para o respeito da sua integridade.

O **símbolo** concentra a simplicidade e a força de múltiplos significados, resultado da síntese de 2 elementos conceptuais base:

1. Referência a um aparo;
2. Referência a uma pena.

A composição que se forma a partir da relação entre estes instrumentos de escrita representa um unicórnio, um elemento figurativo de grande expressão do imaginário literário no decurso dos séculos e que ainda hoje persiste.

Os contornos simplificados conferem-lhe um dinamismo que não é estático, que toma esta associação entre passado e presente, que importa conhecer e preservar, ao mesmo tempo que procura evocar a imaginação e a criatividade.



A **assinatura** é a forma como a sigla "IELT" é representada graficamente. Optou-se por manter o desenho próximo da letra da identidade visual anterior, de forma a criar uma relação de transição de um registo gráfico para o outro.

Esta ponte textual, entre o antigo e o novo, rematada com o símbolo, confere nobreza ao conjunto e cria as bases necessárias para a sua oficialização.

Na base encontra-se a sigla "NOVA FCSH", que reconhece a relação orgânica com a Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa, instituição de acolhimento do IELT.

O **descritivo** "Instituto de Estudos de Literatura e Tradição" enforma o logótipo, selando-o numa forma circular, de igual tamanho nos lados.

2. Construção/Composição

O logótipo tem uma versão oficial, que deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original fornecido.

A relação entre os elementos que o constituem não pode ser alterada, redesenhada, transformada ou adaptada.

Para preservar a leitura, cada uso do logótipo deve acautelar uma margem de segurança ao seu redor e respeitar a distância entre outros elementos gráficos que permita manter a sua legibilidade.



3. Dimensões

Para a sua legibilidade, o logótipo tem um tamanho proporcional mínimo que deve ser respeitado: 20 mm/100px.

No caso de aplicações em merchandising (canetas, pen drives, etc.) ou, excepcionalmente, em áreas de dimensão limitada (lombadas, etc.), deve ser considerada a utilização do logótipo na sua versão simplificada (símbolo + assinatura).

Não existe limite de ampliação.



4. Tipografia

A tipografia faz parte da identidade visual e deve ser considerada para que todos os materiais de comunicação sejam coerentes.

A fonte tipográfica utilizada no logótipo, no descritivo e na sigla NOVA FCSH, é a Trebuchet MS.

A escolha desta fonte não serifada, para além de se apresentar como uma opção moderna, procura acompanhar o desenho da assinatura.

Os seus caracteres não devem ser expandidos, condensados ou alterados.

Nos materiais de comunicação, como tipografia complementar, recomenda-se a utilização de fontes não serifadas, a **Trebuchet MS** ou **Myriad Pro**, nos estilos Regular, Italic e Bold.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789(,.;!?:\$%&'")

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789(,.;!?:\$%&'")

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789(,.;!?:\$%&'")

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789(,.;!?:\$%&'")

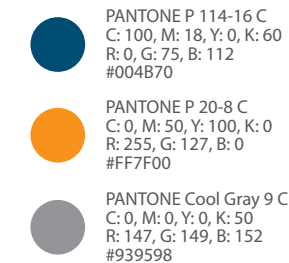
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789(,.;!?:\$%&'")

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789(,.;!?:\$%&'")

5. Cores

As cores do logótipo expandem o legado da identidade visual anterior, numa escolha conceptual que harmoniza os elementos gráficos entre si e que é tecnicamente funcional.

As cores oficiais do logótipo são os Pantones PANTONE P 114-16 C e PANTONE P 20-8 C e as conversões em CMYK e RGB, como indicado.



6. Adaptabilidade

O logótipo tem três variantes oficiais: a cores, a preto e branco e de alto contraste.

Preferencialmente deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

As versões alternativas previstas só devem ser aplicadas quando a técnica de reprodução o exija, nas propostas gráficas apenas de uma cor ou, eventualmente, quando existam limitações cromáticas. Porém, em todos os casos, deve ser salvaguardada a boa leitura do logótipo.

A cores
Positivo/Negativo



A Preto e Branco
Positivo/Negativo



Alto contraste
Positivo/Negativo



7. Comportamento sobre fundos

Os fundos preferenciais para o logótipo são o branco e o preto. Na utilização em fundos coloridos deve ser salvaguarda a boa leitura do logótipo com a escolha da versão alternativa mais apropriada de entre as previstas, que garanta o máximo contraste possível.

Não é recomendável a aplicação do logótipo sobre imagens de grande complexidade. Sempre que se tenha de reproduzir o logótipo sobre fundos fotográficos, esta colocação deve incidir sobre as áreas que garantam a sua visibilidade e leitura. Em todos os outros casos o logótipo deve constar sobre uma caixa de fundo branco.

8. Utilizações incorrectas

Qualquer alteração efetuada, quer ao símbolo, quer ao logótipo, salvo o que está previsto nesta folha, está interdita.

Para que a identidade visual mantenha a coerência e integridade em qualquer suporte utilizado, devem ser evitadas todas as incorreções, algumas das quais, porque são mais frequentes, são dadas aqui como exemplos.

Caso haja dúvidas quanto às normas para o uso do logótipo, e de modo a evitar utilizações incorretas, estas devem ser esclarecidas junto da Equipa de Gestão do IELT.

Distorção do logótipo



Alteração das cores



Aplicação em fundos com contraste insuficiente



Remoção de elementos



Acréscimo de assinatura



IELT
Instituto de Estudos de
Literatura e Tradição
MORADA
Faculdade de Ciências Sociais
e Humanas da Universidade
Nova de Lisboa
Avenida de Berna, 26 C
1069-061 Lisboa
Portugal
TELEFONE
+351 21 790 83 00
[ext. 1241]
ONLINE
www.ielt.fcsh.unl.pt