

# ECONOMIA DO MAR

## POR RUMOS A NAVEGAR

VISIBILIDADE, COMUNICAÇÃO, IMAGEM, HISTÓRIA MARÍTIMA, ARTES E LETRAS

## PROGRAMA

**20 FEV**  
**2020**

### \_SESSÕES PARALELAS

**LOCAL:** ERICEIRA BUSINESS FACTORY - RUA PRUDÊNCIO FRANCO DA TRINDADE, N.º 4, ERICEIRA

09:30

10:00

#### ACREDITAÇÃO E CAFÉ DE BOAS VINDAS

10:00

10:30

#### SESSÃO DE ABERTURA

- Boas Vindas

COMISSÃO ORGANIZADORA DO EIXO TEMÁTICO ECOMAR XXI (Isabel Farinha, Jorge Robalo e João Costa Tavares)

DIOGO CASALEIRO (Direção da Unidade de Planeamento Estratégico e Desenvolvimento da Câmara Municipal de Mafra)

- Apresentação do Plano de Comunicação Proposto pelos Estudantes do IADE - Universidade Europeia (Isabel Farinha)

- Sinopse das Sessões Paralelas (João Costa Tavares e Jorge Robalo)

10:30

12:00

#### SESSÕES PARALELAS

##### PAINEL 1: CONHECIMENTO, IDENTIDADE, HISTÓRIA MARÍTIMA, ARTES E LETRAS

MODERADOR:

- **JOÃO PAULO OLIVEIRA E COSTA**

(Centro de Humanidades da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova Lisboa)

PARTICIPANTES:

- **ANTÓNIO COSTA CANAS**

(Marinha)

- **FRANCISCO HENRIQUES**

(Confraria da Caneja de Infundice - Ericeira)

- **JOSÉ ROCHA ABREU**

(Marinha, Grupo de Amigos do Museu de Marinha)

- **LUÍS SOUSA MARTINS**

(Instituto de Estudos de Literatura e Tradição da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova de Lisboa)

- **LUÍS VIEIRA BAPTISTA**

(Marinha Mercante, Pintor)

- **MANUEL GANDRA**

(Filósofo, UNIDCOM/IADE - Universidade Europeia)

- **MARGARIDA GIL**

(Realizadora)

- **NUNO SALDANHA**

(Historiador da Cultura UNIDCOM/IADE - Universidade Europeia)

- **RENATO EPIFÂNIO**

(Filósofo, Movimento Internacional Lusófono)

- **RODRIGO CUNHA**

(Filósofo, UNIDCOM/IADE - Universidade Europeia)

##### PAINEL 2: COMUNICAÇÃO, IMAGEM E MARCA

MODERADOR:

- **MÁRIO MANDACARU**

(Creative Partner, A EQUIPA, Branding e Comunicação)

PARTICIPANTES:

- **ANA VITÓRIA MAGALHÃES**

(Consultora de Comunicação - Visionary ShEO, Mais Planeta / Ocean Immersion)

- **ÂNGELA SILVESTRE**

(Coordenadora da Fábrica IADE - Universidade Europeia)

- **ALEXANDRE DA FONSECA**

(Marinha, Editor e Diretor da Revista de Marinha)

- **ÁLVARO MÁXIMO SARDINHA**

(Consultor e Formador em Economia Azul)

- **CRISTINA CALDEIRA**

(Especialista na Área da Propriedade Intelectual - Universidade Europeia)

- **EDUARDO GONÇALVES**

(Design Thinking, UNIDCOM/IADE - Universidade Europeia)

- **JOÃO COSTA**

(Eng. Multimédia, Esc. Sup. de Turismo e Tec. do Mar - Instituto Politécnico de Leiria)

- **JORGE AMIEIRA**

(Empresa Criativa e de Estratégia de Marca - Once Upon a Brand)

- **PEDRO SOEIRO DIAS**

(Direção de Marketing do Grupo DespoMar)

- **RUI GAIO**

(Investigador em Audiovisuais e Game Studies, UNIDCOM/IADE - Universidade Europeia)

- **VERIDIANA BRESSANE**

(Diretora da Produtora Girls On Board)

12:00

12:20

#### RECAPITULAÇÃO DAS CONCLUSÕES DE CADA PAINEL

12:20

12:30

#### ENCERRAMENTO

DIOGO CASALEIRO (Direção da Unidade de Planeamento Estratégico e Desenvolvimento da Câmara Municipal de Mafra)

COMISSÃO ORGANIZADORA DO EIXO TEMÁTICO ECOMAR XXI (Isabel Farinha, Jorge Robalo e João Costa Tavares)

12:30

13:30

#### ALMOÇO

##### Grupo de Trabalho



##### Comissão Organizadora



##### Apoios e Patrocínios

